



STUDIO / CORE / SOCIAL

Producción propia. Control compartido. Economía medible.

Whitepaper 0.14

7 de octubre de 2026

De una idea al material aceptado y la publicación permitida. El núcleo Station conecta producción, historial y desarrollo de los canales oficiales.

Arquitectura · calidad · derechos · economía

1. Resumen

Vantemio es un sistema modular de producción de contenido y gestión de marca. Su primer escenario comercial consiste en crear materiales para los canales oficiales, publicarlos mediante procesos permitidos, analizar resultados y desarrollar audiencia. El objetivo inicial es cubrir gastos operativos con ingresos de esos canales y reinvertir en el sistema.

Vitalii Pavlichuk gestiona el proyecto como persona física en Alberta, Canadá. Vantemio es el nombre del proyecto y marca; no se afirman constitución de sociedad, financiación obtenida ni equilibrio económico alcanzado. Se contempla constituir una empresa tras lograr autosostenibilidad; las obligaciones anteriores se evalúan por separado.

La arquitectura combina el núcleo Station y módulos de aplicación. Studio produce; Social publica y analiza. Marketing, CRM, Market y una plataforma propia de directos y apoyo a creadores son líneas separadas. Las funciones futuras no se incluyen automáticamente entre las actuales.

2. Problema y enfoque

Producir vídeo conecta investigación, guion, imágenes, clips, gráficos, voz, música, montaje y revisión. Las herramientas desconectadas generan solicitudes repetidas, transferencias manuales y pérdida de contexto al corregir.

Vantemio separa decisiones creativas y ejecución técnica. Un modelo potente en la nube ayuda a investigar y dirigir. El núcleo conserva el proyecto; herramientas y ejecutores de IA limitados devuelven resultados con procedencia. El asistente recibe contexto relevante, no todo el registro de producción.

Studio también busca narrativa, ritmo, gráficos que apoyen la escena y sonido ligado al evento. La velocidad solo es útil si el resultado aceptado conserva calidad.

3. Arquitectura y responsabilidad

Componente	Función	Límite
Station	Tareas, memoria, registros, grafo, rutas e historial	Única autoridad de admisión y contabilidad de ejecución
Studio	Guion, materiales, gráficos, montaje, audio y voz	Resultados y versiones
Social	Canales oficiales, calendario, publicación y análisis	Operaciones de cada conector
Marketing y CRM	Campañas, consultas y operaciones comerciales	Módulos futuros independientes
Market y Donations	Comercio, directos y apoyo a creadores	Condiciones y comprobaciones propias

Station asigna trabajos limitados a recursos registrados, sin fijar un número máximo de máquinas. Los equipos no adquieren colas independientes ni copias autoritativas del núcleo. Ampliar exige verificar identidad y capacidades, registrar y contabilizar asignaciones.

Se conserva la historia original. Transferir trabajo pendiente requiere reconciliar procesos y resultados y registrar el cambio de autoridad. Un heartbeat caducado no autoriza repetir una operación.

4. Studio y servicios externos

Studio combina gráficos programados, 3D, edición, audio e IA. La descripción técnica incluye Remotion, Blender, FFmpeg y Vidra/MLT. El audio contempla voz, transcripción, análisis, efectos procedurales y herramientas musicales en desarrollo. La producción comercial utiliza componentes autorizados conforme a la [política de uso comercial](#).

La generación externa solo se exige cuando forma parte del encargo. Editar fuentes existentes, infografías y gráficos programados no requiere universalmente una suscripción a un generador. Cuando hace falta, se acuerdan proveedor, interfaz, autenticación, límites y pago. Una suscripción web no prueba cobertura API/MCP.

Un cliente de IA del usuario que llama herramientas y las llamadas de servidor son modos distintos. El servidor necesita acceso permitido por el proveedor; una suscripción personal no autoriza reventa ni uso de credenciales ajenas.

5. Estado y pruebas

El canal oficial de YouTube está conectado, incluida la publicación automatizada. El desarrollo siguiente busca repetibilidad, calidad y medición económica.

Existen componentes del núcleo y Studio y resultados de tareas de audio; la integración completa continúa. Social público multiusuario se desarrolla aparte.

El siguiente paquete de evidencia será anonimizado: encargo, versión aceptada, derechos, autorización, ID externo, estado real, costes e intervención humana. La [documentación técnica](#) fija aceptación y formato.

6. Publicación y marca

Ciclo objetivo: perfil de marca → plan editorial → Studio → revisión → publicación permitida → análisis → siguiente plan. El perfil define audiencia, idioma, tono, identidad y límites editoriales.

Se comprueban por plataforma acciones permitidas, autoridad, permisos, límites y monetización. Acceso API, publicación pública e ingresos son estados distintos.

YouTube es el primer canal descrito. TikTok y otras redes se evalúan aparte. El proceso interno no se presenta como producto público TikTok disponible; la compatibilidad con Direct Post requiere decisión propia. [Integraciones](#).

7. Economía y medición

Se comparan ingresos atribuibles a los canales oficiales y gastos del mismo período, separando ingresos devengados, pagos recibidos, costes monetarios y coste completo con trabajo y equipo. Las subvenciones y créditos de nube no se presentan como ingresos de audiencia.

Reducir el consumo del asistente un 50–80% es una hipótesis de ensayo, no un resultado logrado. Tokens, llamadas, caché y reintentos se miden aparte de generación multimedia y coste total. Menos tokens de una suscripción no implican menor factura mensual.

El ejemplo anterior de 12–18 horas no es una línea base establecida. Se fijan tipo y duración, fuentes, complejidad gráfica, idiomas, revisiones y calidad idéntica. [Protocolo](#).

8. Derechos y responsabilidad editorial

Se revisan fuentes, licencias, voces, imágenes de personas y uso comercial antes de publicar. La IA no garantiza derechos exclusivos. Noticias, reconstrucciones, opinión y publicidad deben distinguirse, además de las etiquetas exigidas.

No se promete monetizar cualquier contenido de IA. Originalidad, precisión y reglas de plataforma forman parte de la aceptación. [Política editorial](#), [Privacidad](#) y [Condiciones](#).

9. Próximas líneas

Tras validar los canales oficiales: ampliar publicaciones, pilotos externos y suministro en nube, en equipos del cliente o híbrido. Marketing y CRM se conectarán con contratos de datos y autorización propios.

Market prevé vendedores independientes y servicios de plataforma con Base/Boson como tecnologías contempladas. Donations prevé páginas de creadores, directos y apoyo. La infraestructura de streaming entrega vídeo; Base corresponde a pagos, no al almacenamiento o transmisión del vídeo. No se anuncian servicios abiertos ni recibos fiscales benéficos.

10. Próxima etapa financiada

Se propone producción repetible, publicación permitida, comprobación de recuperación e informe de calidad y costes. Alcance, presupuesto, período y aceptación se fijan antes de cada solicitud. No se prometen importes de subvención ni fechas de aprobación sin confirmar.

11. Vantemio Home

Se planea una edición descargable por suscripción o licencia. Mínimo de la estación IA: RTX 5070 Ti con 16 GB VRAM, 32 GB RAM y SSD 1 TB. Recomendado: RTX 5090, 64–128 GB RAM y SSD 2–4 TB; opción ampliada de 2–3 RTX 5090 para tareas compatibles. [Home](#).

Cerca del mínimo se necesita además al menos un portátil o PC para montaje, Blender, gráficos y render. Una estación potente basta si conserva capacidad suficiente tras cargar modelos. Dos, tres, cinco o más equipos pueden ejecutar tareas mediante un coordinador y registro común.

12. Vantemio Cloud

El futuro [Cloud](#) conectará una aplicación de portátil al núcleo lógico de nube, donde Vantemio ejecutará IA y cargas pesadas. El mínimo Home no se traslada al cliente. Despliegue y ensayos dependen de financiación suficiente. La experiencia compartida mejora módulos, con proyectos y accesos aislados y sin entrenamiento automático con contenido.

[Roadmap](#) · [Paquetes](#) · [Inversores](#) · [Fuentes](#)

Contacto: support@vantemio.com. [Sitio](#) · [TikTok](#) · [Eliminación de datos](#).