



STUDIO / CORE / SOCIAL

Produção própria. Controle compartilhado. Economia mensurável.

Whitepaper 0.14

7 de outubro de 2026

Da ideia ao material aceito e à publicação permitida. O núcleo Station conecta produção, histórico e desenvolvimento dos canais oficiais.

Arquitetura · qualidade · direitos · economia

1. Resumo

Vantemio é um sistema modular de produção e gestão de marca. O primeiro cenário comercial cria materiais para canais oficiais, publica por meios permitidos, analisa resultados e desenvolve audiência. A meta inicial é cobrir custos com receitas desses canais e reinvestir no sistema.

Vitalii Pavlichuk opera como pessoa física em Alberta, Canadá. Vantemio é projeto e marca; não se afirmam sociedade constituída, financiamento obtido ou equilíbrio financeiro alcançado. A constituição é considerada após autosustentabilidade; obrigações anteriores são avaliadas separadamente.

A arquitetura combina Station e módulos. Studio produz; Social publica e analisa. Marketing, CRM, Market e uma plataforma própria de transmissões e apoio são linhas separadas. Funções futuras não integram automaticamente as atuais.

2. Problema e abordagem

Produzir vídeo conecta pesquisa, roteiro, imagens, clipes, gráficos, voz, música, edição e revisão. Ferramentas desconectadas provocam pedidos repetidos, transferências manuais e perda de contexto nas correções.

Vantemio separa criação e execução técnica. Um modelo potente em nuvem apoia pesquisa e direção; o núcleo preserva o projeto, e ferramentas e executores limitados devolvem resultados com procedência. O assistente recebe contexto relevante, não o histórico completo.

Studio também busca narrativa, ritmo, gráficos ligados à cena e som ao evento. Ganhar velocidade importa quando o resultado aceito mantém qualidade.

3. Arquitetura e responsabilidade

Componente	Função	Limite
Station	Tarefas, memória, registros, grafo, rotas e histórico	Única autoridade de admissão e contabilidade
Studio	Roteiro, fontes, gráficos, edição, áudio e voz	Resultados e versões
Social	Canais, calendário, publicação e análise	Operações de cada conector
Marketing e CRM	Campanhas, consultas e negócios	Módulos futuros separados
Market e Donations	Comércio, transmissões e apoio	Termos e verificações próprias

Station distribui trabalho limitado a recursos registrados sem máximo fixo de máquinas. Computadores não adquirem filas independentes ou cópias autoritativas do núcleo. Expansão exige identidade, capacidades, registro e contabilização.

História original é preservada. Transferir trabalho pendente exige reconciliar processos e resultados e registrar autoridade. Heartbeat vencido não autoriza repetição.

4. Studio e serviços externos

Studio combina gráficos programados, 3D, edição, áudio e IA. A descrição inclui Remotion, Blender, FFmpeg e Vidra/MLT; áudio inclui voz, transcrição, análise, efeitos procedurais e música em desenvolvimento. Produção comercial usa componentes autorizados pela [política comercial](#).

Geração externa só é exigida se fizer parte da tarefa. Editar fontes existentes ou gráficos não requer universalmente assinatura de gerador. Quando necessário, definem-se fornecedor, interface, autenticação, limites e pagador. Assinatura web não prova cobertura API/MCP.

Cliente IA do usuário e chamadas de servidor são modos distintos. Servidor precisa de acesso permitido; assinatura pessoal não autoriza revenda ou uso de credenciais alheias.

5. Estado e evidências

O YouTube oficial está conectado, com publicação automatizada. O próximo desenvolvimento busca repetibilidade, qualidade e economia medida.

Existem componentes do núcleo e Studio e resultados de tarefas de áudio; a integração completa continua. Social público multiusuário é separado.

A próxima evidência será um pacote com informações sensíveis removidas: tarefa, versão aceita, direitos, autorização, ID externo, estado real, custos e trabalho humano. A [documentação técnica](#) define critérios.

6. Publicação e marca

Ciclo: perfil → plano editorial → Studio → revisão → publicação permitida → análise → próximo plano. O perfil estabelece audiência, idioma, tom, identidade e limites.

Ações, autoridade, API, conta, quotas e monetização são verificados por plataforma. API, publicação pública e receita são estados diferentes.

YouTube é o primeiro canal descrito. TikTok e outras redes têm avaliação própria. Publicação interna não equivale a produto TikTok público disponível; Direct Post exige decisão específica. [Integrações](#).

7. Economia e medição

Receitas atribuíveis aos canais oficiais são comparadas com custos do mesmo período, separando valores reconhecidos, recebimentos, despesas monetárias e custo completo com trabalho e equipamento. Subsídios e créditos não são receita da audiência.

Reduzir consumo do assistente em 50–80% é hipótese, não resultado alcançado. Tokens, chamadas, cache e repetições são separados de mídia e custo total. Menos tokens de assinatura não significam menor mensalidade.

O exemplo de 12–18 horas não é referência comprovada. Comparações fixam tipo, duração, fontes, complexidade, idiomas, revisões e critérios iguais. [Protocolo](#).

8. Direitos e responsabilidade editorial

Publicação exige revisão de fontes, licenças, vozes, imagem pessoal e uso comercial. IA não garante exclusividade. Notícias, reconstruções, opiniões e publicidade devem ser distinguíveis, além de divulgações da plataforma.

Não se promete monetizar qualquer conteúdo IA. Originalidade, precisão e regras entram na aceitação. [Editorial](#), [Privacidade](#) e [Termos](#).

9. Próximas linhas

Após validar os canais oficiais: ampliar publicação, pilotos externos e oferta em nuvem, no cliente e híbrida. Marketing/CRM têm contratos próprios de dados e autorização.

Market prevê vendedores independentes e serviços, com Base/Boson como tecnologias consideradas. Donations prevê páginas, transmissões e apoio. A infraestrutura de streaming entrega vídeo; Base trata pagamentos, não armazenamento ou transmissão do vídeo. Não se anunciam serviços abertos nem recibos fiscais beneficentes.

10. Próxima etapa financiada

Propõem-se produção repetível, publicação permitida, recuperação e relatório de qualidade/custos. Escopo, orçamento, período e aceitação precedem cada candidatura. Não se prometem valores de subsídio ou datas de aprovação sem comprovação.

11. Vantemio Home

Planeja-se edição instalável por assinatura ou licença. Mínimo da estação: RTX 5070 Ti 16 GB VRAM, 32 GB RAM, SSD 1 TB. Recomendado: RTX 5090, 64–128 GB RAM, SSD 2–4 TB; opção ampliada de 2–3 RTX 5090 para tarefas compatíveis. [Home](#).

Próximo ao mínimo é necessário pelo menos outro notebook/PC para edição, Blender, gráficos e render. Uma estação potente basta se mantém capacidade após carregar IA. Dois, três, cinco ou mais executores compartilham coordenador e registro.

12. Vantemio Cloud

[Cloud](#) conectará aplicativo de notebook ao núcleo lógico da nuvem. Vantemio executa IA e cargas pesadas; mínimo Home não vale para o cliente. Implantação e testes dependem de financiamento. A experiência comum melhora módulos com projetos e acessos isolados, sem treinamento automático com conteúdo.

[Roadmap](#) · [Pacotes](#) · [Investidores](#) · [Fontes](#)

Contato: support@vantemio.com. [Site](#) · [TikTok](#) · [Exclusão](#).