

VANTEMIO

От создания контента
к автоматизации бизнеса

WHITEPAPER / 0.8 / 07.10.2026



Программный движок, который соединяет нейросети, инструменты и память проекта. Центральное ядро подключает Studio - монтажный модуль. Внутри него - графика, монтаж, звук и озвучка. Следующие модули - Social, маркетинг, CRM и Market.

КОНТЕКСТ

ИНСТРУМЕНТЫ

РЕЗУЛЬТАТ

1. Идея, выросшая из ежедневной работы

Vantemio начался с практической задачи: вести YouTube-каналы и создавать контент каждый день. Основатель посвятил этому полгода и вывел несколько каналов на монетизацию. За этим стояли постоянный монтаж, сценарии, озвучка, изображения и видеоматериалы - почти без выходных и с десятком отдельных подписок.

Эта работа показала проблему: автору приходится вручную связывать инструменты, переносить материалы, повторять запросы и оплачивать несколько сервисов для одного результата. Vantemio создаётся, чтобы собрать этот процесс в единую систему, сократить ручную работу и уменьшить зависимость от постоянных подписок.

Studio - первый прикладной, монтажный модуль центрального ядра. За ним последуют Social, маркетинг, CRM и Market.

2. Что представляет собой движок

Vantemio состоит из **центрального ядра и подключаемых прикладных модулей**. Ядро управляет задачами, общим контекстом, памятью, реестрами и вычислительными ресурсами. Каждый модуль получает свою задачу и возвращает результат в систему.

Vantemio Studio - монтажный модуль, который сейчас подключаем к ядру. Внутри него находятся сценарий, видеоряд, графика, монтаж, звук и озвучка. Нейросети звукового и визуального контура подключаются к инструментам Studio; программный код готовит материалы, управляет моделями, обрабатывает результат и связывает этапы.

Для следующих задач проектируем отдельные модули того же ядра: **Social, маркетинг, CRM и Market**. Studio готовит контент, Social распространяет его, маркетинг управляет кампаниями, CRM связывает обращения и сделки. Общий контекст позволяет этим модулям работать согласованно.

3. Структура системы

Уровень	Компонент	Что внутри
Центральный	Ядро Vantemio	Задачи, контекст, память, реестры, маршрутизация и история результатов
Прикладной	Studio - монтажный модуль	Сценарий, графика, видеоряд, монтаж, звуковой контур и озвучка
Следующий модуль	Social	Ведение бренда в социальных сетях, публикации по API, календарь и аналитика
Следующий модуль	Маркетинг	Рекламные кампании, креативы, бюджеты и показатели
Следующий модуль	CRM	Собственная CRM, адаптеры CRM клиента и перенос данных
Коммерческий модуль	Market	Профили продавцов, товары, услуги и токенизированные предложения на Base / Boson Protocol

Связь устроена так: **ядро** → **прикладной модуль** → **его инструменты** → **результат** → **ядро**.

Внутри Studio сцены, визуальные материалы и звуковые дорожки соединяются в производственный процесс. Social, маркетинг и CRM подключаются к центральному ядру отдельно.

Координирующее ядро на Station назначает ограниченную работу зарегистрированным вычислительным ресурсам. Дополнительные компьютеры и сервисы подключаются через общий реестр. Это вычислительная инфраструктура системы, общая для её модулей.

4. Первый модуль - Vantemio Studio

Studio соединяет исследование темы, сценарий, материалы, графику, озвучку, монтаж и звук.

Первые сценарии - видео, Shorts, рекламный контент и презентационные материалы для проектов.

Remotion помогает создавать программную графику, Blender - 3D и композицию, FFmpeg - обрабатывать медиа, монтажные инструменты - собирать сцены. События графики и звуковые акценты привязываются к таймлайну. Правка одной сцены сохраняет её связь с исходной задачей и материалами.

Мы начинаем с этой области, потому что основатель знает производственную задачу и может оценивать результат. Studio одновременно проверяет экономику первого модуля и развивает общие инструменты движка.

Для пилота Studio требуется действующая подписка на внешний сервис генерации исходных изображений и AI-видеоклипов, достаточный баланс и совместимое MCP-подключение. Higgsfield MCP использует кредиты аккаунта; API и веб-подписки могут иметь отдельную оплату. Vantemio предоставляет организацию процесса, монтаж, программную графику, звук и озвучку. Пользователь может подключить собственный голос или разрешённый голосовой образец в рамках пилота.

5. Собственный звуковой контур

Звуковой контур находится внутри монтажного модуля Studio. Он объединяет несколько задач, для которых используются разные специалисты.

Задача	Компоненты	Программные инструменты вокруг них
Локальная озвучка	Qwen3-TTS Base	Текст, голосовые параметры, фрагменты и связь со сценой
Речь и её тайминг	Whisper turbo, Silero VAD	Слова, паузы и временные интервалы
Анализ звука	LAION CLAP, AST, PANNs	Сопоставление описаний, классы событий и оценки по аудиофрагментам
Обработка голоса	FFmpeg EQ и компрессия	Подготовка дорожки для сведения
Звук движения	8 собственных Sound Recipes	События сцены, начало и хвост эффекта, отдельные слои A1-A4
Музыкальный модуль	ACE-Step 1.5	Задание, длительность и варианты музыки - развитие модуля
Генеративные эффекты	MMAudio, AudioLDM 48k	Видео-контекст и точные звуковые фрагменты - исследовательский контур

Сведение объединяет голос, музыку, атмосферу и эффекты. Код управляет громкостью, дакингом и синхронизацией. Цель голосового направления - выразительная локальная озвучка, работа с разрешёнными голосами, несколькими персонажами, интервью и подкастами. Это путь к сокращению постоянных расходов на отдельные голосовые сервисы.

6. Польза и измеримые цели

Ручной процесс создания сложного пятиминутного видео может включать сценарий, графику, многократные запросы к облачному AI, монтаж и сведение. В нашем сценарии сравнения рассматривается цикл в 12-18 часов. Целевой ориентир Vantemio - сократить его до нескольких часов и уменьшить расходы на облачный AI на 50-80% за счёт локальных моделей, повторного использования контекста и программных инструментов.

Эти цифры - цели испытаний. Мы измеряем время до принятого результата, стоимость вычислений, количество ручных правок и качество готового видео. Так можно оценивать пользу конкретного сценария и выбирать следующий этап автоматизации.

7. Бренд, площадки, реклама и CRM

Social - будущий самостоятельный модуль центрального ядра. Он будет использовать общий профиль бренда из центрального ядра, вести календарь, подключать аккаунты по API и собирать аналитику. Для постов, изображений, видео и презентаций он сможет заказывать материалы в Studio.

Маркетинг - отдельный модуль для рекламных кампаний. Планируем создание и настройку кампаний через Google Ads, Meta и другие поддерживаемые рекламные API: креативы из Studio, согласованные бюджеты, параметры размещения и анализ результата.

CRM - следующий самостоятельный модуль. Планируем собственную CRM Vantemio, подключение CRM компании через адаптеры и перенос существующей базы: контактов, обращений и сделок. При внедрении выбирается подходящий вариант - использовать свою систему, подключить её к Vantemio или перенести согласованные данные.

Целевая последовательность: **задача в ядре** → **материалы Studio** → **публикация Social** → **кампания маркетинга** → **обращение и сделка в CRM**. Все модули используют общий контекст и возвращают свои результаты центральному ядру. Возможности и требования площадок перечислены в [каталоге интеграций](#).

TikTok-публикация проектируется для авторов с подключением каждого аккаунта, предпросмотром и согласием на отправку. Пользователь выбирает доступные параметры публикации. Этот процесс развивается в соответствии с [правилами TikTok Content Posting API](#).

7.1. Один профиль бренда для всех модулей

Вы задаёте направление: тему, аудиторию, тон общения, визуальный стиль, площадки и пожелания к публикациям. Можно описать собственную подачу или поручить системе помочь её сформировать. Общий профиль бренда сохраняется в контексте центрального ядра и используется Studio, Social, маркетингом и CRM.

Например, вы вручную создаёте YouTube-канал, подключаете его к Vantemio и описываете тему. В целевом режиме система создаёт материалы, публикует по настроенному календарю, анализирует реакцию аудитории и использует результаты для следующих тем и форматов. Та же логика распространяется на остальные подключённые социальные сети и бренд в целом.

CRM компании подключается через адаптер; собственный CRM-модуль Vantemio и перенос существующей базы - дополнительные варианты внедрения. Обращения и сделки возвращают информацию в общий процесс. Показатели площадок и CRM помогают корректировать содержание, подачу и дальнейшие действия.

Цель - непрерывный цикл **направление → профиль бренда → работа модулей → материалы и публикации → аналитика и CRM → следующий план**, без постоянного ежедневного управления со стороны владельца. Эти функции относятся к развитию Social, маркетинга и CRM; Studio является первым подключаемым модулем системы.

7.2. Публикация в TikTok: контроль автора

Vantemio проектируется для авторов, студий и компаний, которые создают собственный контент. Для TikTok готовим отдельный сценарий подключения аккаунта владельцем: предпросмотр материала, редактирование подписи, выбор доступных настроек и согласие на отправку. Автоматизация подготовки контента сохраняет контроль автора над публикацией.

Публичный TikTok-коннектор пока разрабатывается. Выход в рабочий режим предусматривает проверку приложения и отдельный аудит Direct Post. Лимиты определяются TikTok и допуском конкретного приложения. Описание будущего сценария согласуется с [правилами Content Sharing](#).

8. Эфиры и виртуальные ведущие

Дополнительно разрабатываем **собственную площадку Vantemio для донатов, прямых эфиров и трансляций на блокчейне Base**. Авторы смогут проводить эфиры на своей странице, а зрители - поддерживать их донатами. Это отдельное направление платформы, рядом с автоматизацией контента и Vantemio Market.

Перспективный модуль - длительные эфиры с AI-аватарами, голосом, программой и реакцией на аудиторию. Цель - устойчивый процесс без постоянного оператора, с модерацией, контролем и остановкой.

Для каждой площадки подключаются её доступные live-интерфейсы и чат; видеопоток передаёт потоковый исполнитель. Начинаем с поддерживаемых сценариев и расширяем их по доступности API. Эфиры 24/7 входят в план развития.

9. Vantemio Market

Vantemio Market - будущая торговая площадка для независимых продавцов и покупателей. Здесь можно будет размещать собственные товары, цифровые продукты и услуги, токенизировать предложения и продавать их через Boson Protocol.

Продавец создаёт профиль и проходит проверку по правилам площадки. Затем загружает описание, изображения, цену и условия получения продукта. Паспорт предложения связывает продавца, продукт, права на материалы, сроки и порядок исполнения.

Планируемый путь: **профиль → проверка → размещение продукта → токенизированное предложение → продажа → получение покупателем**. Boson оформляет обязательство по обмену

в виде redeemable NFT - цифрового права получить согласованный продукт или услугу. Покупатель выбирает предложение на Market и получает результат по условиям сделки. Основа механизма описана в документации [Boson](#).

Заказы услуг облачного Vantemio - отдельное направление внутри того же Market. Рядом с ними будут предложения независимых продавцов. В дальнейшем агенты смогут помогать с поиском продуктов, размещением и ведением заказов в рамках заданных полномочий. Приглашаем первых продавцов и покупателей заявить интерес к будущим пилотам.

Предлагаемая комиссия Vantemio - 1,5%, с вариантом 1% для объёма. В примере сделки на \$100 со ставкой протокола 0,5% общий сбор составляет \$2: \$1,50 Vantemio и \$0,50 протоколу; продавцу остаётся \$98 до других расходов. Регистрация продавца обсуждается как разовый платёж \$10-20. Это проектируемая модель; условия будут закреплены перед открытием Market. Детали - в разделе [Пакеты и внедрение](#).

10. Варианты поставки и экономика

Облачный сервис предназначен для авторов и команд. Линейка Start, Pro, Pro Plus, Agency и Enterprise разделяет объём задач, число проектов и сопровождение.

Внедрение у клиента предназначено для компаний и агентств: лицензия на согласованную версию, установка, подключение данных и сервисов. Рабочие ориентиры - лицензия около \$20 000 и интеграция \$5 000-20 000 по сложности. Гибридный вариант сочетает инфраструктуру клиента и разрешённые облачные задачи.

Отдельно рассматривается модель оплаты от оборота: первоначальная настройка и согласованная комиссия 1-2% за использование системы. Договор должен определять, какие операции входят в базу расчёта, возвраты, отчётность и способ перечисления. Автоматическое перечисление комиссии - направление коммерческого модуля.

Стратегия первого этапа - быстрее создать востребованный продукт, получать доход от контента и внедрений и направлять его на развитие системы. Инвестиции и гранты ускоряют работу над ядром, качеством и новыми модулями.

11. Текущий этап и следующий результат

Развиваются ядро и Studio. В действующем звуковом контуре есть реальные результаты озвучки, распознавания и специализированного анализа. Музыкальные и новые генеративные модули проходят интеграцию и испытания. Следующий продуктовый рубеж - внешние пилоты с понятной задачей, готовым результатом и измеримой экономикой.

Социальные интеграции, реклама, CRM, эфиры и коммерческий Market входят в последующие этапы. Последовательность раскрыта в [дорожной карте](#), устройство - в [технической документации](#).

Для участия в пилотах - [заявка на тестирование](#). Для внедрения, инвестиций и сотрудничества: support@vantemio.com.